

Un evento organizzato da:

In collaborazione con:

Con il sostegno di:

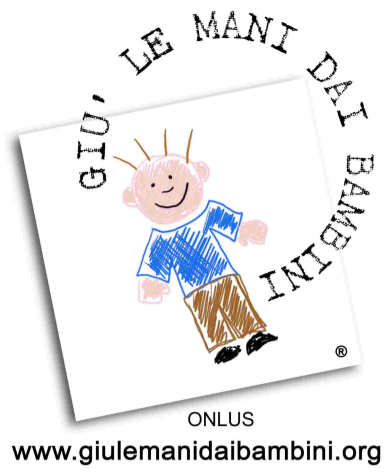


Tavola rotonda

DISEASE MONGERING IN ETÀ PEDIATRICA: DAI BAMBINI “DIVERSAMENTE VIVACI” AL MARKETING DEL FARMACO

A Genova la mattina di Venerdì 9 ottobre 2009, nell'eccezionale cornice cinquecentesca di Palazzo Tursi, un'analisi intellettualmente onesta dello scenario nazionale ed internazionale del marketing del farmaco, con focus sulla necessità di indipendenza della classe medica.

Dopo i saluti e gli interventi istituzionali, ne discuteranno esperti e specialisti, tra i quali:

Claudio Ajmone (Osservatorio Italiano Salute Mentale)

Emilia Costa (1^a Cattedra di Psichiatria, Università di Roma “La Sapienza”)

Franco De Luca (pediatra, “Centro Nascita Montessori”)

Alberto Ferrando (pediatra, Ordine dei Medici di Genova)

Luisella Grandori (pediatra, gruppo “No Grazie, Pago Io”)

Federico Mereta (medico e giornalista)

Enrico Nonnis (Neuropsichiatra infantile, Psichiatria Democratica)

Luca Poma (Giornalista, esperto di marketing nel settore farmaceutico)

Paolo Roberti di Sarsina (psichiatra, esperto di bioetica e di MNC del Consiglio Superiore di Sanità)

Stefano Scoglio (esperto nutrizionista)

Tra gli argomenti che verranno trattati:

- Psicofarmaci per l'età pediatrica: un caso di studio sul disease mongering?
- La situazione all'estero ed in Italia: le strategie di marketing dei produttori e la posizione delle istituzioni di controllo sanitario
- Il bene dei minori o il bene del marketing?
- Come le “mode” diagnostiche ed il “thinking box” possono influenzare negativamente la medicina
- Il ruolo del pediatra in questo delicato scenario: le pressioni dell'industria, la richiesta di aiuto delle famiglie, il “consumismo” sanitario
- Il problema culturale delle proposte “quick-fix” dell'industria: soluzioni “facili” a problemi complessi
- Il rapporto tra la ricerca scientifica indipendente e le multinazionali farmaceutiche: dal “DSM” alle riviste indicizzate, è vera indipendenza?
- Esiste un conflitto di interessi tra mercato e salute?

Oltre agli interventi preordinati, alternati con videoclip ed analisi di case-history, si terrà una tavola rotonda tra i relatori con possibilità di interazione con il pubblico presente in sala. È in corso la pratica di concessione di crediti ECM, e sono stati richiesti i patrocinii istituzionali.

Per informazioni e prenotazioni posti: info@marketingdelfarmaco.org - +39.348.4215794